



## **Effiziente Präsentationsstrukturen erstellen Workshop Beschreibung zum Buch «Präsentations-Fibel»**

### **Überblick**

Der Workshop «Effiziente Präsentationsstrukturen erstellen» soll den Teilnehmern Hinweise und Anregungen zur zielgerichteten Gestaltung von Präsentationen geben, wobei der Schwerpunkt bei Angebotspräsentationen liegt, da jene Präsentationen am umfangreichsten und meistens am aufwändigsten sind. Die gewonnenen Erkenntnisse können aber auch auf andere Präsentationen und Meetings übertragen werden – viele Gedanken gelten in ähnlicher Art auch für die schriftliche Kommunikation in Form von Managementberichten, Angeboten und Projektberichten.

Die Teilnehmer arbeiten an eigenen Präsentationen oder an einer von uns erarbeiteten Fallstudie.

### **Wer sollte teilnehmen**

Der Workshop „Effiziente Präsentationsstrukturen erstellen“ richtet sich an Personen, welche regelmäßig interne oder externe Präsentationen durchführen.

### **Nutzen des Workshops**

Die Teilnehmer erlernen zielgruppenspezifische Präsentationen zu erstellen, welche eine klare Story-Line besitzen. Anhand einer Angebotspräsentation lernen die Teilnehmer einen strukturierten Präsentationsaufbau zu erstellen, klare Ziele für die Präsentation zu erarbeiten. Aus den Zielen abgeleitet wird die Botschaft an die Teilnehmer klar, lösungs- und nutzenorientiert gestaltet.

### **Workshop-Inhalt**

- Teilnehmeranalyse mit inhaltlichen und «sprachlichen» Gestaltungskriterien
- Definition von Präsentationsziel und Ableitung der Botschaft
- Erarbeitung von fesselnden Einleitungen und Schlussteilen
- Verstehen und Erstellen von Präsentationshierarchien mit Storyline und «GÜTE»-Kontrolle - Schwerpunkt auf die Entwicklung von Methoden und Werkzeugen (z.B. pyramidales Präsentieren, Logik- und Strukturbäume, 5-Satz Technik, MindMapping, usw.)
- Nutzenbetrachtung und Formulierung von zielgruppenspezifischen Nutzenargumenten
- Lösungsorientiertheit versus Problemen
- Erstellen von «Action-Titles»
- Komposition der Visualisierung – Gezielte Visualisierung von Daten, Grafiken, Abläufen, SWOT-Analysen, Portfolio-Matrizen, usw.
- Aufbauen und Halten des Spannungsbogens
- Tipps zur Durchführung von Präsentationen

### **Dauer**

Der zweitägige Workshop beginnt an beiden Tagen um 9:00 Uhr, endet am ersten Tag um ca. 18 Uhr und am zweiten Tag um ca. 17 Uhr.